



**CHI
DE GENÈVE**

11 - 15 DÉCEMBRE 2024

**LE VILLAGE
PRÉSENTATION**

www.chi-geneve.ch

STAND (BOUTIQUE, SELLERIE, ART, ETC.)

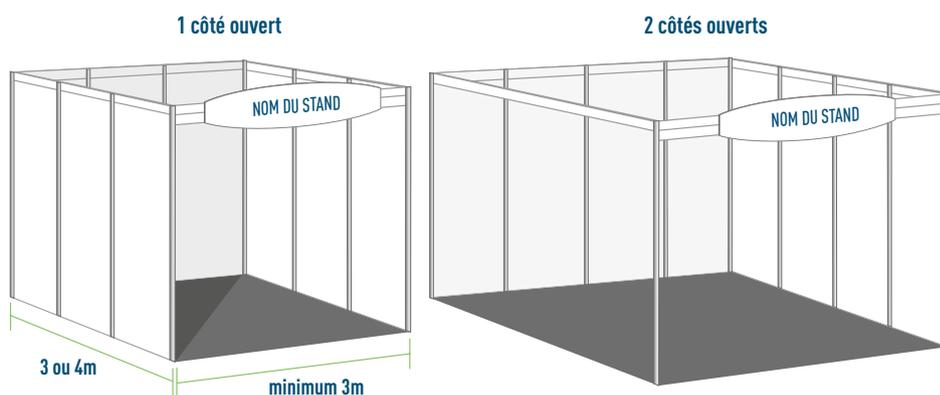
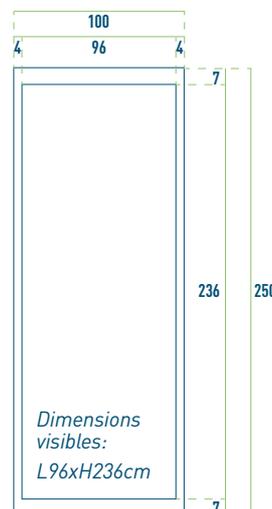


Schéma technique
d'une paroi



Selon l'emplacement de votre stand, il aura un ou deux côtés ouverts.

Nous vous proposons des stands équipés afin de vous accueillir dans les meilleures conditions au CHI de Genève. Ces stands sont composés de parois fixées sur une armature en aluminium. Une moquette recouvre toute la surface du stand.

Une grande enseigne lumineuse présente le nom de votre stand, nom choisi par vos soins.

COMPRIS DANS LA LOCATION DU STAND EXPOSANT

- Le stand équipé selon le descriptif ci-dessus
- 2 spots à LED pour une surface de 9m²
- 4 badges nominatifs (avec photo et nom du stand) donnant accès à l'enceinte du Concours ainsi qu'à la tribune «Organisateurs»*
- 1 emplacement pour un véhicule (moins de 3,5 tonnes) au parking P11 ou P12
- 1 emplacement pour un véhicule (tout gabarit) au parking P49
- Mention dans le programme officiel et sur le site internet du CHI de Genève
- **4 billets pour la session 1 (jeudi 12 décembre 2024)**
- **15% de rabais pour toute autre commande de billets**

CO-EXPOSANT

- 2 badges nominatifs (avec photo et nom du stand) donnant accès à l'enceinte du Concours ainsi qu'à la tribune «Organisateurs»
- 1 emplacement pour un véhicule (tout gabarit) au parking P49
- Mention dans le programme officiel et sur le site internet du CHI de Genève

* des bracelets donnant uniquement accès au Village des Exposants pourront être fournis sur demande

TARIF

Zone 1 - Paddock

- 1 côté ouvert: CHF 300.- le m²
- 2 côtés ouverts: CHF 315.- le m²

Zone 2 - Hors zone Paddock

- 1 côté ouvert: CHF 265.- le m²
- 2 côtés ouverts: CHF 295.- le m²

Paiement: 50% à réception de la facture (lors de la confirmation de réservation)
Solde (50%) au 13 novembre 2024

Le prix indiqué est hors taxe (TVA 8,1% non incluse).

VÉHICULES, BOXES ET GROS MATÉRIEL

(NE POUVANT ÊTRE EXPOSÉS DANS UNE STRUCTURE DE STAND)



Pour le matériel lourd, tel que les véhicules, structures de boxes, solariums, etc., nous vous proposons une surface, recouverte de moquette, sans paroi ni enseigne.

COMPRIS DANS LA LOCATION DE L'EMPLACEMENT

- Le stand équipé selon le descriptif ci-dessus
- 4 badges nominatifs (avec photo et nom du stand) donnant accès à l'enceinte du Concours ainsi qu'à la tribune «Organisateurs»*
- 1 emplacement pour un véhicule (moins de 3,5 tonnes) au parking P11 ou P12
- 1 emplacement pour un véhicule (tout gabarit) au parking P49
- Mention dans le programme officiel et sur le site internet du CHI de Genève
- **4 billets pour la session 1 (jeudi 12 décembre 2024)**
- **15% de rabais pour toute autre commande de billets**

* des bracelets donnant uniquement accès au Village des Exposants pourront être fournis sur demande

TARIF

- CHF 190.- le m²
- **Paiement:** 50% à réception de la facture (lors de la confirmation de réservation)
Solde (50%) au 13 novembre 2024

Le prix indiqué est hors taxe (TVA 8,1% non incluse).



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

DÉLIMITATION DE LA SURFACE LOUÉE

Les décors dépassant la hauteur du stand (2m50) ne sont pas autorisés (exemple: oriflamme de plus de 2m50). Il n'est pas autorisé d'exposer au-delà de la moquette. La disposition de tapis ou moquettes par l'exposant est autorisée sur la surface louée uniquement.

ÉCLAIRAGE

La luminosité dans les halles a été diminuée depuis l'édition 2019. La nouvelle configuration des stands permet d'éclairer la surface louée, dans une ambiance générale qui reste cosy. Si vous désirez davantage de lumière, des spots additionnels sont disponibles en option. Anticipez vos demandes afin que le montage se passe dans les meilleures conditions possibles et que nous puissions au mieux répondre à vos besoins.

STRUCTURE DES STANDS

Les parois, décorations et enseignes sont propriété de Mathys SA et doivent être restituées dans leur état initial. Il est notamment interdit d'avoir recours à des punaises, des clous ou du ruban adhésif sur les parois. Par ailleurs, il est recommandé de ne pas suspendre d'objets, car les structures sont conçues pour ne supporter qu'un poids limité. Si nécessaire, n'hésitez pas à prendre contact avec nous afin que nous trouvions une solution (par exemple, structure spéciale) vous donnant satisfaction. Les dégâts éventuels seront facturés.

ESPACES DE RANGEMENT ET RÉSERVES

Des espaces à l'arrière des stands peuvent être attribués selon la disponibilité et sur demande. Selon l'emplacement du stand, les organisateurs se réservent le droit de proposer cet espace de rangement à plusieurs exposants situés dans le même secteur; les exposants intéressés par l'option seront informés personnellement des disponibilités.

ÉLECTRICITÉ

L'offre de base ne comprend pas d'électricité. Par conséquent, tout appareil nécessitant un branchement électrique (machine à café, ordinateur, vitrine éclairée, machine à broder, etc.) implique la commande d'une amenée électrique. La puissance requise est à indiquer dans les options de la Demande d'Admission.

Exposants étrangers: attention à prendre des adaptateurs pour les prises électriques !

MOBILIER & ACCESSOIRES

De nombreuses autres options d'aménagement existent. Si vous avez des besoins particuliers ou désirez obtenir le catalogue complet et la liste des prix, merci de nous contacter.

ASSURANCES

En référence à l'article 14 du règlement, si vous souhaitez contracter une assurance contre les risques de transport et d'exposition, notre partenaire Palexpo vous propose des assurances temporaires. En cas d'intérêt, veuillez prendre directement contact avec nous.

DIFFUSION DE MATÉRIEL ET DOCUMENTATION SUR LES STANDS

Certains sponsors (notamment Rolex et UBS) bénéficient d'une exclusivité sur le site durant le CHI de Genève. Il en va de même pour certaines publications. Merci de prendre connaissance de l'article 10 du règlement pour davantage de précisions. Les autres exclusivités seront communiquées le cas échéant.



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES (SUITE)

VENTE D'OBJETS EN FOURRURE

Le CHI de Genève a toujours œuvré en faveur de la cause animale en général, et des chevaux en particulier. Il remercie ainsi ses fidèles exposants de partager sa sensibilité à ce sujet et d'éviter la commercialisation d'articles en véritable fourrure.

PROGRAMME OFFICIEL ET SITE INTERNET

Le programme officiel et le site internet du CHI de Genève publient la liste des exposants ainsi qu'un plan de situation.

PROCESSUS D'INSCRIPTION

À réception de la Demande d'Admission et si un espace correspondant à la demande est disponible, une confirmation est envoyée par le CHI de Genève, accompagnée d'une facture. La moitié du montant doit être réglée à 15 jours net, la seconde moitié au plus tard un mois avant la manifestation. Les précisions sur les horaires exacts et le déroulement de la manifestation, ainsi que les documents nécessaires à l'accès à Palexpo parviendront aux exposants en temps voulu. Le critère d'ancienneté de présence au CHI de Genève sera déterminant si deux ou plusieurs exposants désirent avoir leur stand au même endroit.

ANNULATION / DÉSISTEMENT DE L'EXPOSANT

En cas d'annulation, l'exposant reste redevable:

- de **50% du montant** de la location s'il prévient l'organisateur par écrit **entre le 31 octobre et le 13 novembre 2024;**
- de **100% du montant** de la location s'il prévient l'organisateur par écrit **après le 13 novembre 2024.**

OBLIGATION DE PRÉSENCE

Nous vous rappelons que votre stand doit obligatoirement être opérationnel et en fonction durant toute la durée du CHI de Genève, de l'ouverture du Village des Exposants le mercredi 11 décembre 2024, jusqu'à sa fermeture le dimanche 15 décembre 2024.

ACTIVITÉS ET ANIMATIONS SUR VOTRE STAND

À titre informatif pour nos nombreux spectateurs, nous communiquons toute activité ou animation organisée sur un stand. Chaque jour, le programme du Village des Exposants est diffusé sur les différents écrans de la manifestation. Les informations relatives aux activités prévues sur votre stand peuvent être mises à jour en tout temps (avant/pendant le CHIG) dans votre espace sur la plateforme d'inscription.

VISIBILITÉS

Sponsoring

Si vous souhaitez bénéficier d'une visibilité plus importante ou d'un package sur mesure, nous vous invitons à prendre contact avec Hortense Fabre, responsable du sponsoring du CHI de Genève, par téléphone +41 78 711 85 25 ou par email hfabre@chi-geneve.ch.

Programme officiel

En tant qu'exposant, vous bénéficiez automatiquement de 20% de rabais sur l'achat d'un espace publicitaire dans le programme officiel. En cas d'intérêt, merci de prendre contact avec notre éditeur PIM Sportsguide SA par téléphone +41 22 774 32 21 ou par email info@pim-sa.ch.

PLAN INDICATIF

